



TUTTO IL PORTFOLIO DEI BRAND MATTEL ANCHE QUEST'ANNO AL MILANO LICENSING DAY

Tutti i brand Mattel saranno presenti con uno stand di grande impatto espositivo al Milano Licensing Day del 14 settembre prossimo sempre al Nhow Hotel in via Tortona 35 a Milano.

Milano Licensing Day è l'appuntamento di riferimento per il mercato del licensing. Uno spazio informale e dinamico dove i professionisti del settore si incontrano per per conoscersi e aggiornarsi, fare networking e presentare progetti in essere e futuri. Mattel e Victoria Licensing & Marketing saranno presenti all'evento con tutti i brand e per tutte le categorie ma un particolare all'evento con tutti i brand e per tutte le categorie ma un particolare focus sarà puntato su **Barbie, Hot Wheels, Monster High e Sam il Pompiere**. Particolare focus inoltre sul comparto del Publishing su cui Mattel sta puntando moltissimo grazie ai molteplici contenuti in realizzazione di cui l'editoria è naturale estensione. Importanti novità saranno annunciate nell'immediato futuro, la mission aziendale viene confermata, far vivere tutti i brand anche in questo mondo, sia per bambini che per adulti e su tutte le piattaforme di lettura sia cartacee che digitali.

Per **Barbie** il 2023 è stato un anno decisamente speciale, grazie all'uscita a Luglio nelle sale cinematografiche di tutto il mondo del primo **live action "Barbie il Film"**. Un successo annunciato che ha polverizzato ogni tipo di record sia al box office internazionale che a quello italiano diventando un successo travolgente che ha superato i confini di cinema e giocattolo tanto da diventare un fenomeno di costume. Il Barbie-core già dalla primavera ha invaso tutti i mercati grazie a una serie di collaborazioni con aziende e prodotti di altissimo livello, un esempio per tutti a livello Italia l'accordo di licensing che Mattel ha stretto con **Superga**, che ha dedicato al film una capsule collection di sneakers per donne di tutte le età che celebrano l'empowerment femminile. Ma non solo al film si sono ispirati i deal del momento! Barbie da settembre 2023 sarà protagonista di una partnership speciale, grazie all'accordo stretto fra **Sperlari e Mattel** è nata la limited edition **Galatine per Barbie**, un incontro che celebra due icone senza tempo.

Il comparto fashion vede Barbie protagonista di una capsule collection **Original Marines**. Una collezione unica e frizzante che guarda alla nuova stagione autunnale con un look urban chic. Proposte vivaci che rendono omaggio al lato più modaiolo dell'iconica fashion doll: t-shirts e felpe con stampe personalizzate dall'immagine di Barbie, felpe full zip con paillettes, leggings e minigonna in tulle e logo all over, tutto rigorosamente nei toni del fucsia, rosa e bianco con interventi di nero. Per ragazze e donne **Zuiki** propone, sia presso i punti vendita che on line, una collezione total look Barbie che include sia abbigliamento che accessori. Per il rientro a scuola invece, le fan di Barbie possono trovare una collezione completa di zaino, trolley, astuccio, diario e quaderni, sviluppata da

Giochi Preziosi. Le sirene, il mare e il mondo fantasy sono i protagonisti di questa linea che presenta una vasta gamma di prodotti funzionali e di alta qualità, tutto ciò di cui bambine e bambini hanno bisogno per affrontare la scuola con stile e comodità insieme a Barbie. Oltre ai trolley e agli zaini, la collezione comprende anche astucci, diari, quaderni, raccoglitori e cartellette, ognuno progettato per stimolare la creatività e rendere ogni giorno scolastico un'avventura indimenticabile.

Sempre a settembre **Hermet**, con la collezione Homewear Barbie Autunno Inverno 23 ispirata alla Casa dei Sogni, propone per la cameretta ed il bagno un sogno tutto rosa! Immagini divertenti e fantasiose e disegni dallo stile grafico vestono di allegria i lettini e rendono più giocoso il bagno delle piccole fan di Barbie!

Ma pensando al futuro il 2024 non sarà assolutamente da meno perchè è l'anno che vedrà le celebrazioni del 65° anniversario della bambola più famosa del mondo! **Per Barbie**, indiscussa property leader nel mondo del giocattolo e in continua espansione nell'universo fashion e lifestyle e nell'area del retail, continueranno le collaborazioni licensing in categorie quali, apparel, accessories, footwear, health & beauty, role play, art & craft, confectionery e back to school. Il 2024 sarà un altro anno eccezionale, la divisione CP è già al lavoro per produrre risultati straordinari e confermare Barbie quale property di assoluto primo piano.

Passiamo ora a una vecchia conoscenza che godrà di nuovo splendore nei prossimi mesi! Stiamo parlando di **Monster High**, una property che è stata uno dei maggiori franchise di successo di sempre e, ora più che mai, ha un enorme potenziale per replicare quel successo. Possiamo contare su una forte partnership con Nickelodeon, su contenuti rinnovati e ancora più forti che strizzano l'occhio non solo ai fan storici, ancora legati alla franchise, ma anche alla nuova generazione di appassionati! Un approccio di franchise multi-generazionale che rende la nuova Monster High insuperabile!

Ma cos'è la Monster High? Le porte di questa scuola mostruosa si sono aperte nel 2010 facendo conoscere al mondo intero le figlie teenager dei mostri più leggendari, tra cui DracuLaura, la figlia di Dracula, FrankieStein, figlia di Frankenstein e Clawdeen Wolf, figlia di Werewolf. La Monster High è esplosa nella scena delle fashion doll con tematiche dirompenti ed eccezionali, prodotti incredibili caratterizzati da look alla moda ed un purpose di grande significato.

Da allora, è stato un successo mostruoso in +60 nazioni, tra cui naturalmente l'Italia. Circa 3miliardi di revenue dal lancio, +150milioni di bambole vendute, quasi 3miliardi di visualizzazioni su YT. E adesso è arrivato il momento di raccogliere i frutti. Continueremo a tessere partnership di grande valore e ad espanderci nel mondo CP con massima priorità per nuovi fan e per i teen agers, ad esempio già dal prossimo Halloween, che è alle porte, avremo con **Rubies** una collezione dress up Monster High a target bambina e adulto mostruosamente deliziosa accompagnata da una linea di cosmetic toys e accessori di **NICE**. A completamento dei prossimi lanci, non possiamo non citare una collezione di puzzles di **Clementoni** e una serie di set creativi con timbrini in lancio a brevissimo da **Multiprint**. Sul fronte Publishing è in previsione il lancio del nuovo Magazine Monster High con **Panini**, inoltre le Mostramiche della nostra High School dei brividi incontrano il mondo di **Playpress** e saranno presto in edicola con coloring e activity.

Recentissimo il lancio della collezione Bershka per Monster High. Una capsule mostruosamente SPETTRACOLARE composta da pantaloni e felpa con cappuccio, tee-shirt, scarpe e accessori da brividi!!!

Hot Wheels dal 1968 ad oggi si è evoluto, pur mantenendo le sue caratteristiche di brand adrenalinico e adatto a sfide mozzafiato, e da semplice macchinina si è trasformato in una franchise che offre esperienze di gioco multicanale per gli appassionati di tutte le età. Da semplice giocattolo

è ora uno stile di vita che esalta lo spirito di competizione attraverso videogame, contenuti digitali, partnership ed esperienze dal vivo. Questo permette al brand di continuare ad appassionare bambini e adulti da oltre 50 anni. Anche per il brand **Hot Wheels** continuano per la seconda parte del 2023 e per il 2024 le collaborazioni con il mondo veicoli Radiocomandati by **Mondo**, le piste elettriche di **Carrera** e i camion bisarca e i tappetoni di **ODS**. Per la parte fashion adult Mattel, con il brand Hot Wheels, ha avviato un'importante collaborazione con **Vision of Super**, il brand rock&roll tra i più significativi del casual contemporary in Italia e non solo, che ha sviluppato una capsule in arrivo per il 2024 e una t-shirt che sarà disponibile in occasione dei prossimi eventi PlugMi e Sneakerness di Milano e acquistabile in esclusiva su visionofsuper.com

Sam il Pompiere™ è uno dei brand preferiti nell'età prescolare e da oltre 30 anni e racconta di azioni audaci e coinvolgenti, avventura, salvataggi, coraggio, sicurezza attraverso la squadra di salvataggio di Pontypandy. I pompieri di Ponty Pandy (villaggio immaginario) sono i pilastri della comunità e gli eroi di ogni salvataggio. Che siano bloccati su una scogliera altissima o intrappolati in una grotta sotterranea, gli abitanti di Pontypandy sanno che la squadra di soccorso coraggiosa e intraprendente accorrerà in loro aiuto. La serie Sam il Pompiere ha oltre 11 miliardi di visualizzazioni globali sui canali YouTube ufficiali ed è una delle principali property prescolari in Europa. Sam il Pompiere propone un'offerta a 360 gradi, con giocattoli, categoria che vede **Simba Toys** come main partner, consumer products, publishing ed eventi dal vivo. I contenuti di Sam il pompiere sono prodotti da Mattel Television e WildBrain e distribuiti da WildBrain. Cartoonito rimane come sempre il canale televisivo di riferimento per la messa in onda di tutti gli episodi della serie.

I team di Mattel Italy e Victoria Licensing & Marketing vi aspettano al Milano Licensing Day per illustrare le nuove strategie e farvi conoscere tutti i brand del portfolio Mattel.

Milano, settembre 2023

Ufficio Stampa ELLE2ELLE

Luisa Bianchi&Linda Kemp

luisa.bianchi@elle2elle.it mob. 3397710953